Cronograma de Actividades
Fase: Planeación
Tecnología Virtual Desarrollo Publicitario

Actividad de Proyecto / Guía de Aprendizaje	Resultado de Aprendizaje alcanzar	Material de la Actividad	Tipo de Evidencia	Instructor Responsable	Tiempos y forma de entrega	
					Forma de Entrega	Fecha Inicio/ Entrega
AP2: Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización. Guía de Aprendizaje 2	**RAP12: 260101053-01** - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	Material de estudio provisto para la actividad de proyecto 2. Guía de Aprendizaje 2	• **10-GA2-260101053-AA1-EV01**: Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo.	Carolina Franco.	Participar en el foro propuesto, teniendo en cuenta lo visto en los materiales de estudio.	21/08/2023 29/10/2023
			• **11-GA2-260101053-AA1-EV03**: Manual de identidad corporativa.	Edwin Hincapié.	Elaborar el manual de identidad corporativa, teniendo en cuenta lo visto en los materiales de estudio.	
	RAP14: 260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.		• **12-GA2-260101052-AA1-EV01**: Plan de campaña publicitaria.	Carolina Franco.	Elaborar el plan de campaña publicitaria, teniendo en cuenta lo visto en los materiales de estudio.	21/08/2023 29/10/2023
	RAP30: 240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.		• **13-GA2-240201529-AA1-EV01**: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor.	Angela Vargas.	Elaborar la DOFA personal propuesta, teniendo en cuenta lo visto en los materiales de estudio.	21/08/2023 29/10/2023
	RAP27: 240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.		• **14-GA2-240201529-AA2-EV01**: Modelo CANVAS del emprendimiento.	Angela Vargas.	Elaborar el modelo Canvas propuesto, teniendo en cuenta lo visto en los materiales de estudio.	21/08/2023 29/10/2023
	RAP29: 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.					
	RAP28: 240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.		• **15-GA2-240201529-AA3-EV01**: Modelo financiero.	Angela Vargas.	Elaborar el modelo financiero propuesto, teniendo en cuenta lo visto en los materiales de estudio.	21/08/2023 29/10/2023
	RAP21: 240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.		• **16-GA2-240202501-AA1-EV03**: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación.	Alejandro Cifuentes.	Elaborar el folleto, teniendo en cuenta lo visto en los materiales de estudio.	21/08/2023 29/10/2023